

採用情報のご案内

株式会社ジーズコンサルティング

HR事業本部

<http://www.gsc-japan.com/>

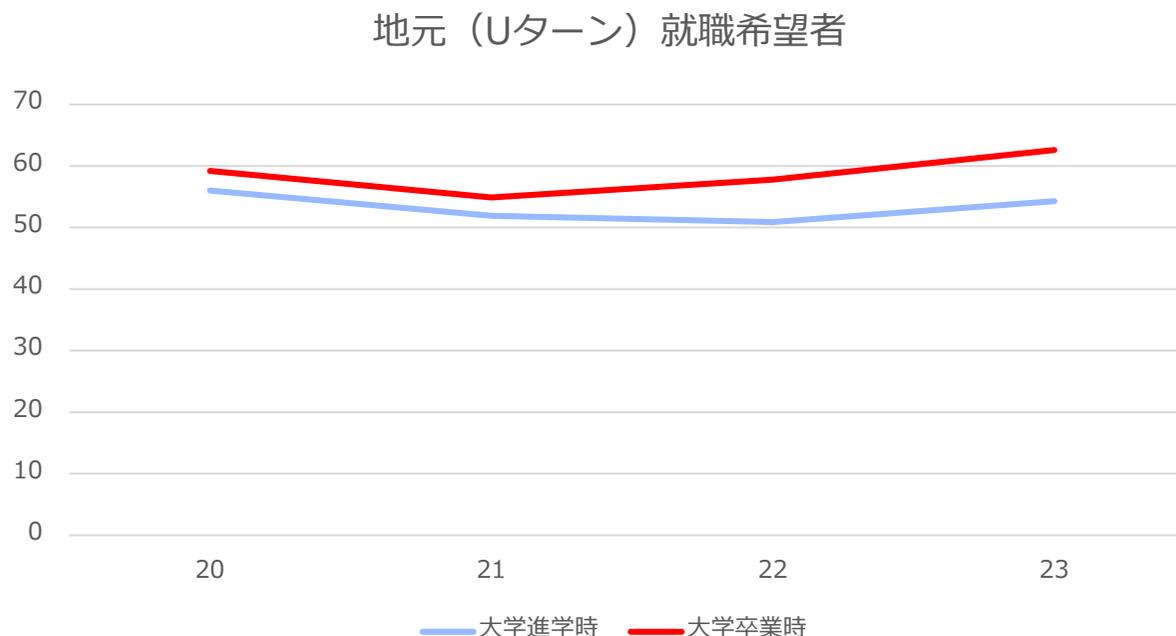
AGENDA

- 地元（Uターン）就職を希望する学生とその背景
- 地元企業の就職活動に感じる懸念点
- 地元就職希望をさらに活性化させるためには

地元（Uターン）就職を希望する学生とその背景

出典：<https://saponet.mynavi.jp/column/detail/20220510150505.html>

■ 地元（Uターン）就職希望学生の推移

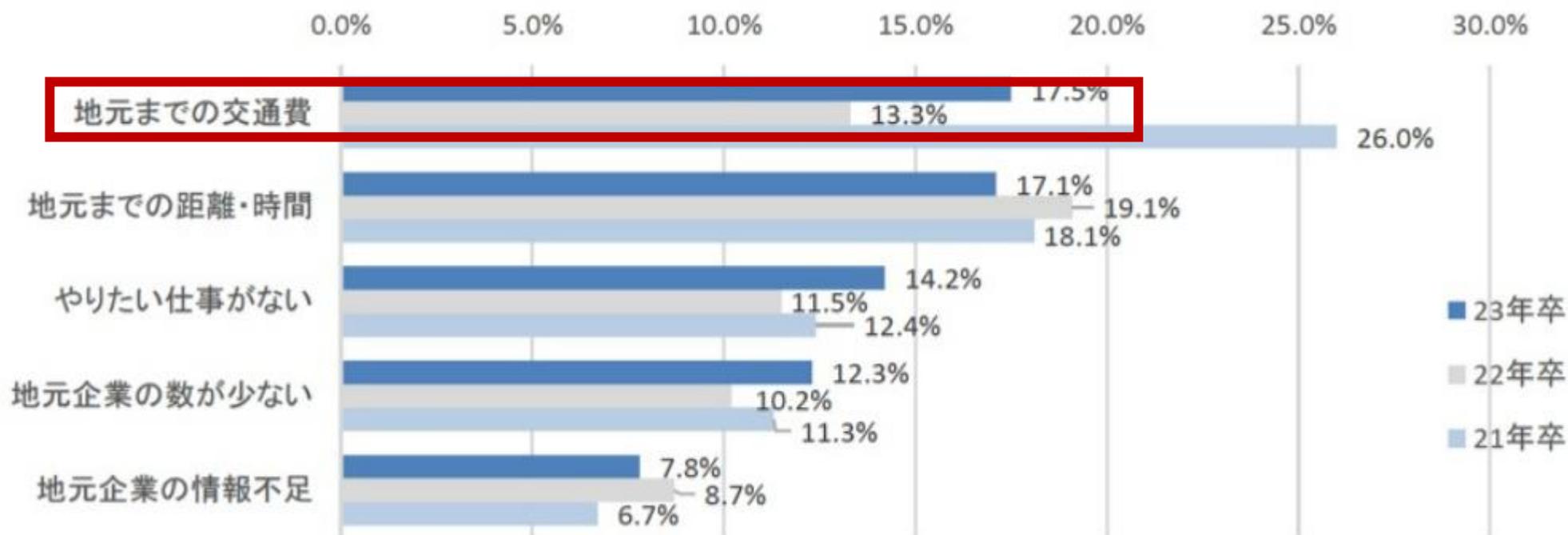


- ✓ 2023年3月卒業予定の学生が地元就職を希望する割合は62.6%で2年連続の増加となった
- ✓ コロナ禍以降は求人倍率の低下に伴い経済状況が不透明となり地元志向が高まった
- ✓ オンラインでの就職活動の定着がさらに後押ししたと考えられる

地元企業の就職活動に感じる懸念点

出典： <https://saponet.mynavi.jp/column/detail/20220510150505.html>

■ 遠方に進学した学生が、地元企業への就職活動に最も障害に感じたこと



- ✓ 学生は「地元までの交通費」を最もネックに感じている。
- ✓ 積極的なオンライン採用の導入・実施がマスト。その他、一部交通費の負担など就職活動支援をすることで自社への選考・入社意欲を高めることが期待できる。

地元就職希望をさらに活性化させるためには

出典： <https://saponet.mynavi.jp/column/detail/20220510150505.html>

■ 【Uターン就職を希望しない学生が地元での就職を検討する要因



✓ 「給与面」「働きたいと思う企業の増加」が4割超

福利厚生充実や生活への支援策などを取り入れることで、地元就職をさらに活性化させられると考えられる。

✓ 「志望する職種に出会えるか」も学生は注視しており、自社の発見性を上げることも一つ施策として有効であると考えられる。

(例)スカウトサイト、学生の検索結果一覧にて発見率UPが見込めるオプションを導入する等