

採用情報のご案内

株式会社ジーズコンサルティング
HR事業本部 セールスマーケティング部
<http://www.gsc-japan.com/>

新卒採用トレンドワード「ジョブ型採用」について

- 「ジョブ型採用」とは
- 企業と学生から見た「ジョブ型採用」
- 「ジョブ型採用」導入状況

「ジョブ型採用」とは

出展：株式会社マイナビ サポネット新卒採用トレンドワード ～最近よく聞く「ジョブ型採用」とは？～ 2022年2月1日
<https://saponet.mynavi.jp/column/detail/20220131140114.html>

○ジョブ型採用とは

従来の「総合職採用」に対して、

入社後の職種および職務内容を確定させた採用方式

- ✓ アメリカでは一般的であり、ポジションに対して報酬が設定されている
- ✓ 日本では「職種別採用」の別名と捉えられることもある

○なぜニーズが高まってきているのか

- ✓ 入社前に自分の仕事を正確に知りたいという学生ニーズに需要が高まる

双方から見た「ジョブ型採用」

出展：株式会社マイナビ サポネット新卒採用トレンドワード ～最近よく聞く「ジョブ型採用」とは？～ 2022年2月1日
<https://saponet.mynavi.jp/column/detail/20220131140114.html>

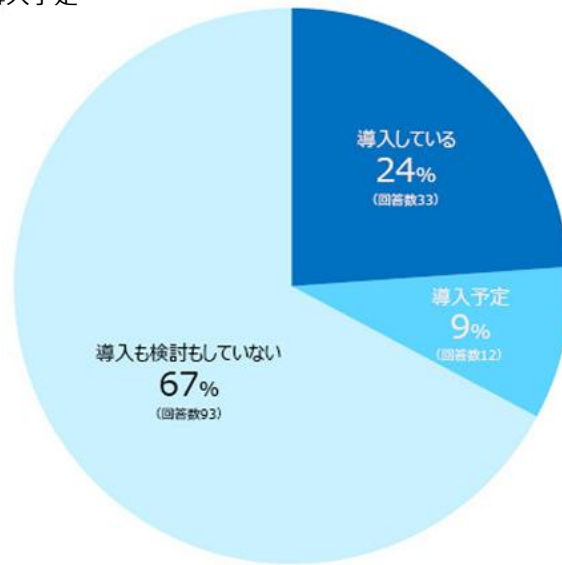
	メリット	デメリット
学生	<ul style="list-style-type: none">・従来のスキルを活かせる・入社後の仕事のイメージが持ちやすい	<ul style="list-style-type: none">・キャリアが固定されてしまう・ポテンシャルでなく、就職活動時に持つスキルが必要になる
企業	<ul style="list-style-type: none">・入社後のミスマッチが少ない・採用広報がしやすい・成長スピードが速い	<ul style="list-style-type: none">・入社後の柔軟性が心配・総合職的な視点での採用が出来ない・職種によって集客に差ができてしまう

- ✓ 企業・学生共にミスマッチが少なくなる
- ✓ 専門性を持つ採用・即戦力採用が可能になる
- ✓ 自社育成を前提としたポテンシャル採用が出来なくなる

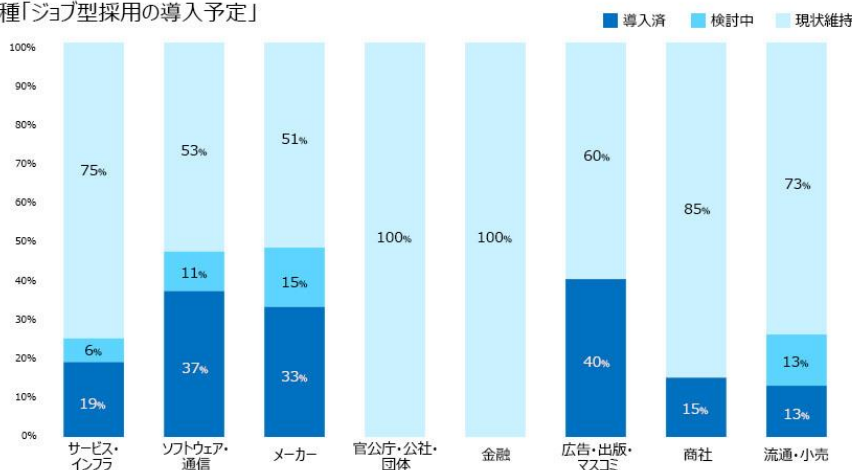
「ジョブ型採用」導入状況

出展：株式会社マイナビ サポネット新卒採用トレンドワード ～最近よく聞く「ジョブ型採用」とは？～ 2022年2月1日
<https://saponet.mynavi.jp/column/detail/20220131140114.html>

ジョブ型採用導入予定



業種「ジョブ型採用の導入予定」



■現状

- ✓ 実際に導入している企業は全体の2割程度
- ✓ 「ソフトウェア・通信」「広告・出版・マスコミ」「メーカー」など、他と比較して専門職色が強い業種はやや高い傾向
- ✓ 「官公庁・公社・団体」「金融」など、公的機関は検討に至っていない

■今後の課題と傾向

- ✓ 採用担当と現場の協力体制が必要なため、具体的な採用イメージを一緒に作っていくことが重要
- ✓ 自社の課題に合わせて導入する職種を限定し、総合職採用と両立し取り入れる企業の増加が見込まれる